otalization

お願い

- この資料の内容は、機微に触れる情報が含まれるため、公開はしないでください。
- もしSNSなど公開の場で弊社に言及なさる場合は、「同人誌ビジネス」などとは書かず、「オタクビジネス」と表記してください。無用の誤解を避けるためご協力をお願い致します。
- 業界が業界ですので、多少エッチな商品・表現が出る可能性がありますが、予めご了承ください。

会社情報

Mail: takamura@otalization.jp
お気軽にご連絡ください。

社　名 ： オタライゼーション株式会社（Otalization Inc.）
役　員 ： 代表取締役　高村 昌寛
　　取締役　小林 俊夫（スパイラルセンス株式会社　代表取締役）
事　業 ： メディア事業
　　マンガ作品・同人誌等の翻訳・海外出版・配信
　　関連グッズの制作・販売
設　立 ： 2016年8月19日
住　所 ： 東京都中央区銀座8-8-17　伊勢萬ビル８F
ＵＲＬ ： http://www.otalization.jp
許認可： 古物商許可（東京都公安委員会 第301031706488号）

＜事業概要＞
2016年に、オタクコンテンツの世界展開を事業目的として設立。
3期目から実質的に稼働しており、作家にグッズ等の作品を発注し国内外で制作・販売。事業提携を含めてアメリカ・台湾・中国ほかアジア諸国で提携先を開拓中。
現在、30名超の作家と契約し、小規模ながらIPとしてライセンス供給も開始。

＜主要取引先＞
- 株式会社メロンブックス
- 大網株式会社
- 株式会社ゲインズ
- プリンティングイン株式会社
- 株式会社ECコンサルカンパニー
- 株式会社BOSパートナーズ
- スパイラルセンス株式会社
- 咪丝特美文化传媒有限公司（中国）
- 多吉动漫有限公司（中国）
- ウーグウェイ株式会社
  （インド法人：AARYA WooGWay）
- HK BUSINESS SOLUTION LIMITED(香港)
- 株式会社AKATSUKI（中国・タイ）
- 有限会社ジェイ・リスト（USA）

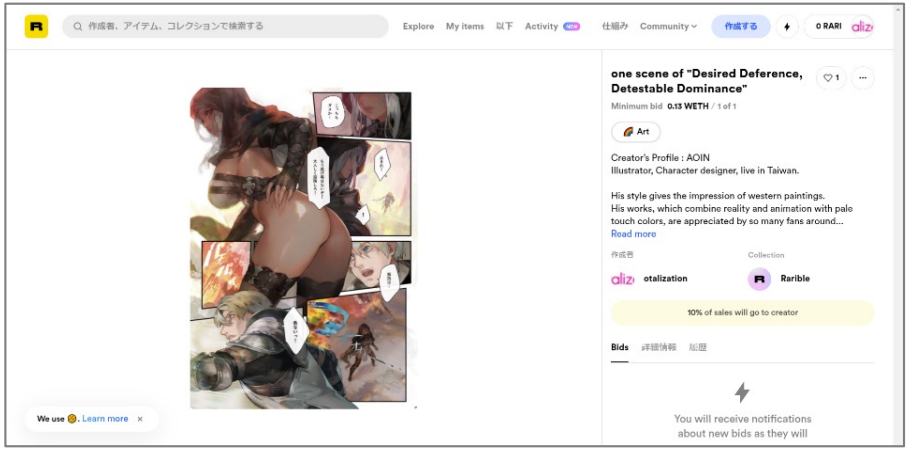
当社の新事業②　NFT関連事業

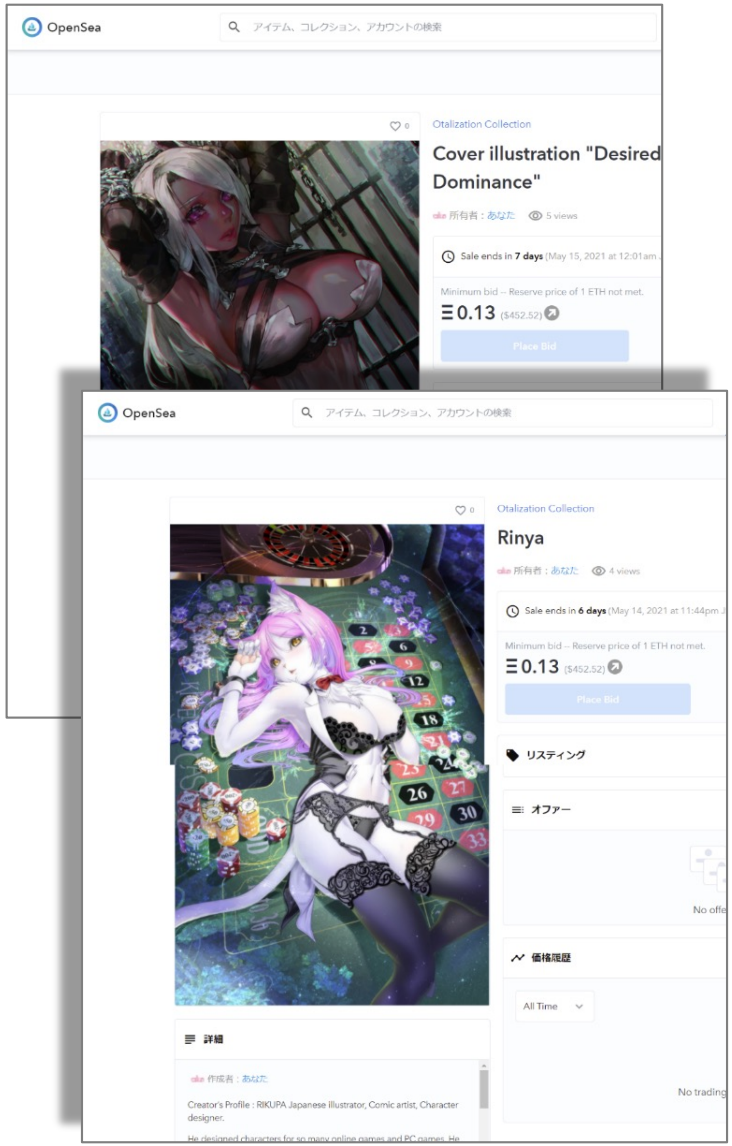
<NFT(Non-Fungible Token)非代替性トークン>

- **ブロックチェーン技術を活用したデジタルコンテンツ管理技術**
  ブロックチェーン技術で、デジタルコンテンツ（イラストやコミックスなど）証明書を発行したような状態にし、デジタルコンテンツに「オリジナル」という概念を与える。

- **国外マーケットプレイスでの販売エージェント**
  Openseaなどの海外マーケットプレイスでのコンテンツ販売開始。IPとして当社が権利を保有・管理しているコンテンツの販売だけでなく、作家の委託でコンテンツの販売代行も行う予定。

＜URL＞
https://bit.ly/3ux19Cf
https://bit.ly/33sUdKk
https://bit.ly/2RAcC5i





インド・バンガロール　イベント（2019年8月）

台湾イベント①（2020年2月）

参考資料

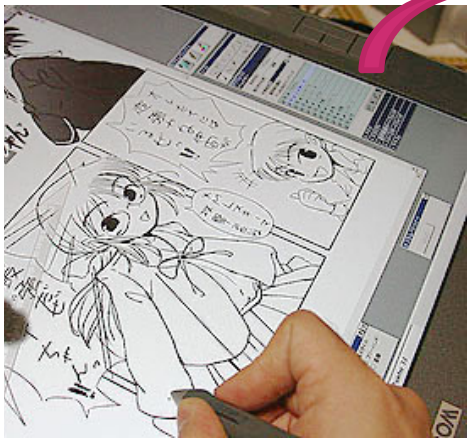
そもそも「同人誌業界」とは？

制作×印刷×即売会で成り立っている

- 同人誌とは ≒ 自費で出版するマンガ
- ①同人サークル：同人誌を制作
- ②同人誌印刷会社：同人誌を印刷・搬入
- ③イベント主催企業：イベント(即売会)を開催
- ④ファン：イベント(即売会)に参加
- ⑤メロンブックスや「とらのあな」など店舗への委託販売や
  DMM.com等でのDL販売

元々は明治期に、同じ趣味や志をもった
文学者らが資金を出し合って作成した
「同人雑誌」

＜代表例＞
尾崎紅葉らの「我楽多文庫」
夏目漱石や正岡子規らの「ホトトギス」



参考資料

「世界最大規模の同人誌の祭典」

「コミケ」は近年海外からも注目

- 最大の同人誌即売会：年2回開催　参加者約100万人（※推定）
- 外国人の参加者も急増中
- 全国でほぼ毎週、何らかの同人誌即売会が開催されていた
- 同人誌市場（推定）2019年：約855億円
  年平均約3～4%増
  （矢野総研「2020クールジャパンマーケット／オタク市場の徹底研究」）

参考資料

オタク業界のインディーズ

プロの8割は同人活動を経験している

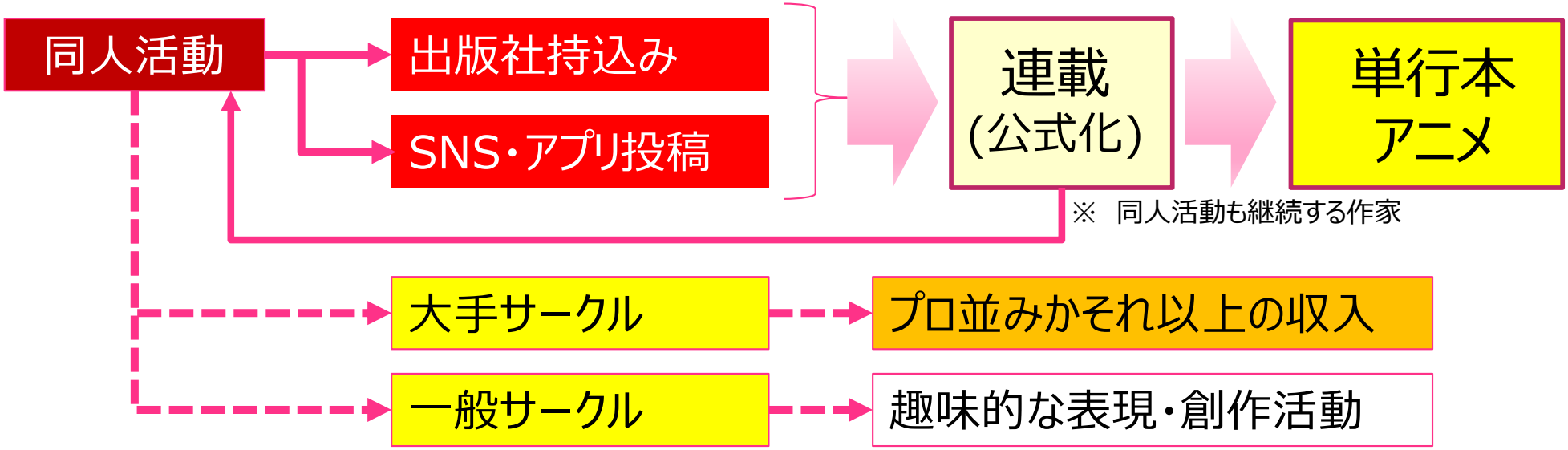
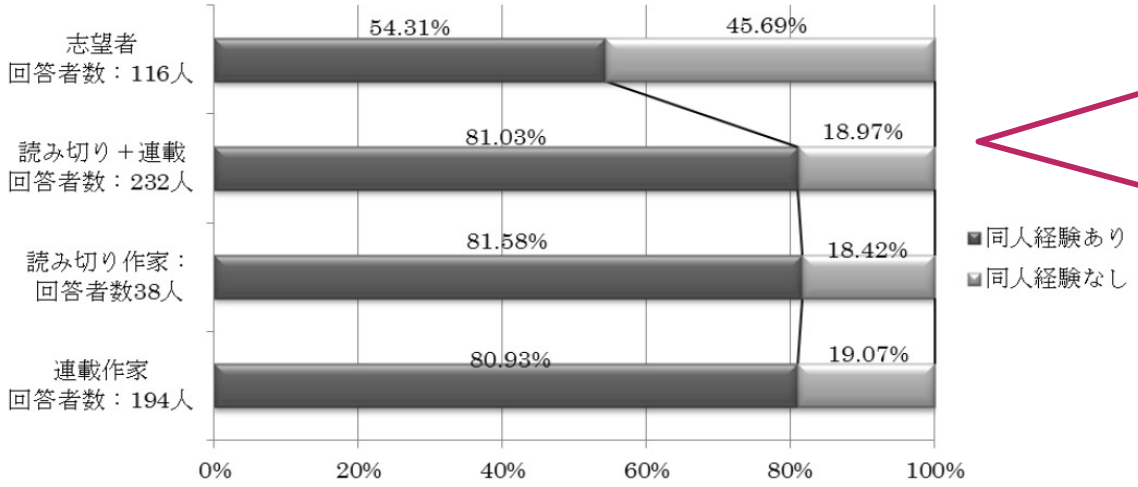


図5.3.7　同人経験の有無



読み切りor連載作品があるマンガ作家の80%は同人活動の経験あり。

逆に同人活動未経験者で出版社への持込みや投稿に成功した者は少ない

漫画家白書調査報告　NPO法人NEWVERY トキワ荘プロジェクト

参考資料

コミックマーケット97（2019年12月）

参考資料

コミックマーケット97（2019年12月）

参考資料

コミックマーケット97（2019年12月）

コミックマーケット96（2019年8月）

参考資料

コミックマーケット97（2019年12月）

参考資料

コミックマーケット97（2019年12月）

コミケ以外の同人誌即売会

2019/07/07（日）	北海道	文学	第四回文学フリマ札幌
	島根県	オールジャンル	花鳥風月145
2019/07/14（日）	沖縄県		おでかけライブin沖縄スペシャル46
	東京都		COMIC CITY 東京143
	奈良県		恋するパレット 18
2019/07/15（月）	石川県		Com ic Stream #39
	福岡県		COMIC CITY 福岡49
	鹿児島県		Ｄｒｉｎｋ　Ｂａｒ　４０
2019/07/21（日）	北海道		おでかけライブin札幌つどーむ78
	愛知県		コミックライブin名古屋 夏まつり2019
	宮城県		仙台コミケ253 七夕まつり2019
	神奈川県		ZERO FESTA 39
2019/07/28（日）	広島県		広島コミケ227
	富山県		おでかけライブin富山144
	北海道		トラＧＯ！inTKP

同人イベントNAVI (https://shimeken.com/events)

小規模なイベントも含めて、ほぼ毎週、全国のどこかで開催されていた。

オンリーイベントという、特定のジャンルに限定したイベントも。

2021年も、規模を縮小したり入場制限をしながら開催中。

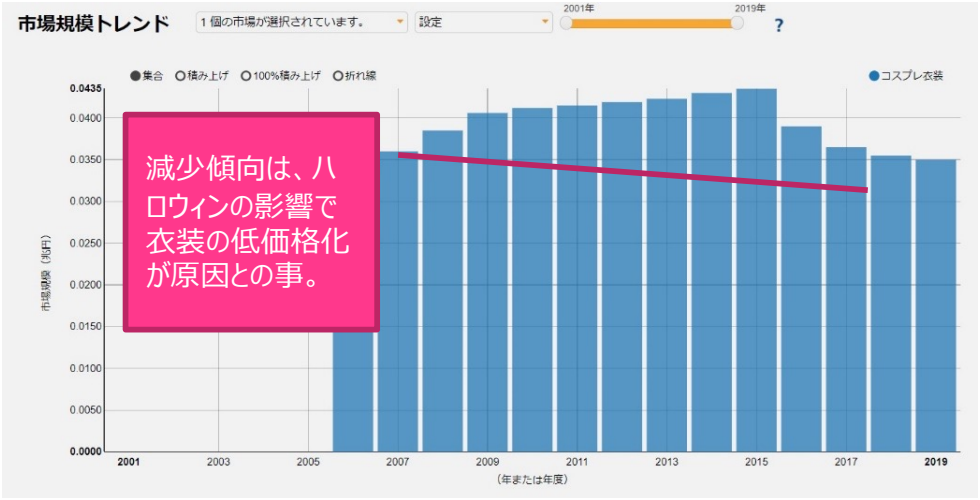
イベントでは、コスプレ会場も併設されることが多い。
コスプレを楽しむコスプレイヤーや、撮影するファンもオタク文化の大切な一部となっている。

2021年5月23日　コミック１

コスプレ市場

コスプレ：350億円(2019年)

日本国内だけでなく、海外でも普及してきている。
コスプレイヤーには趣味で楽しむ人やモデルもいる。
海外の場合、アメコミ作品のコスプレも含まれている。



矢崎総研の調査より集計
https://visualizing.info/cr/mst/#g=0&o=s&tf=2001&tt=2019&m=2135775360143335701

左：コスプレウォーク
上：https://kai-you.net/article/44383
右：http://buzzzzzer.com/4287

撮影会ビジネス

撮影会とは：
アマチュアカメラマンを対象に、屋内外でモデルを撮影するイベント。
スタジオやモデル個人、主催会社がカメラマンを集客する。
収益はカメラマンが支払う撮影料で、主催側がモデルにギャラを支払う。

個撮（1対1）や複数のカメラマンが集まる小規模イベント形式など、さまざまな形式がある。
撮影会場はスタジオだけでなく屋外、古民家や廃工場など変わった場所で開催することもある。

カメラマンは、金銭的に余裕のある人が多い。

マシュマロ撮影会　株式会社レイシス代表取締役・モデル　秋元るい（https://twitter.com/akimoto_rui）

地域活性化

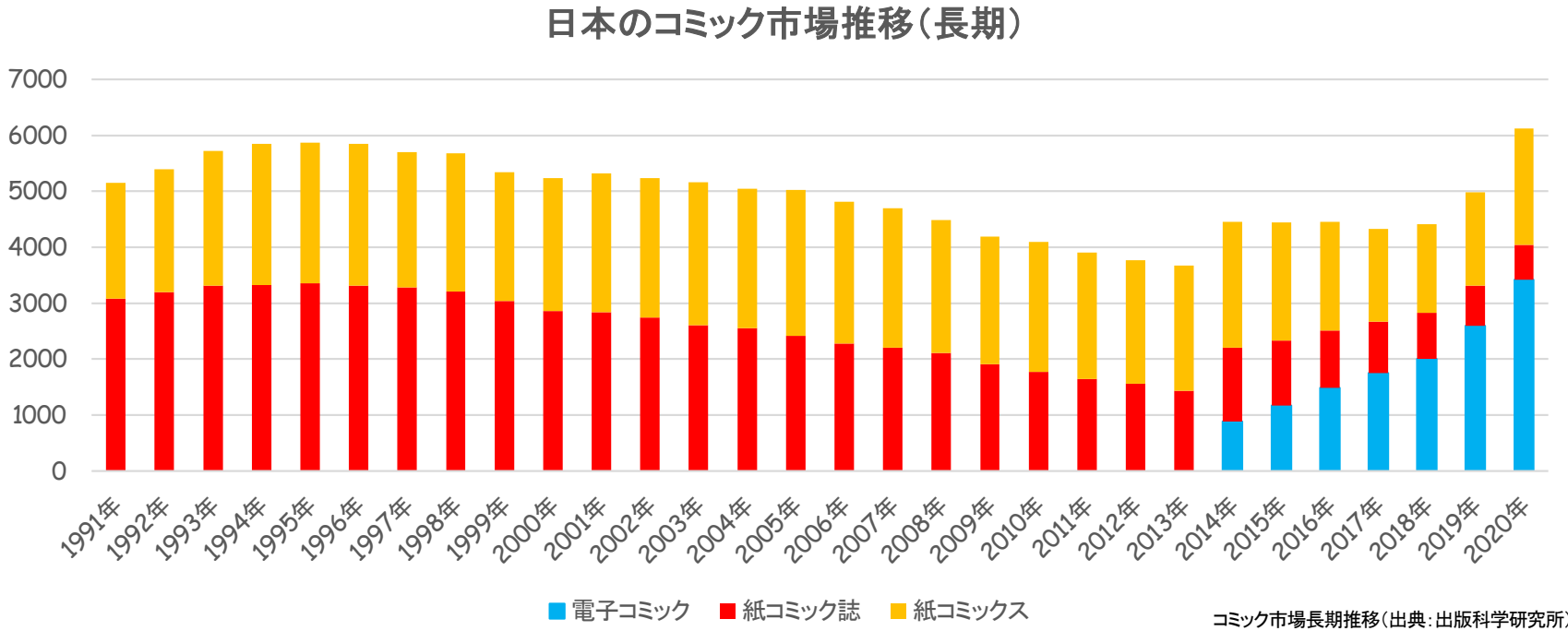
聖地巡礼：
アニメの舞台となった地域の風景や施設をファンが観光に訪れること。
ガールズアンドパンツァーの舞台となった茨城県大洗町が有名。
各地の自治体が誘致やコラボ企画を推進している。
作品に依存すると、その作品の人気に左右されるため、持続的な取り組みが課題。
例：西武鉄道は沿線の産業クラスターを活用している、と言われている。

KITAKAN SNAP
https://kitakan-snap.net/25#h3_content_686_0_0

ホテルのコンセプトルーム：
ホテルの部屋やフロアをアニメの世界観で装飾し、ファンに宿泊をしてもらう。
ファンは、アニメのキャラクターで彩られた部屋に宿泊し、限定グッズを獲得できる。
画像はサンシャインシティプリンスホテル
https://www.princehotels.co.jp/sunshine/plan/collaboration_all/

その他の事例：
「温泉娘」
全国各地の温泉を擬人化し、自治体や観光協会と連携してキャラクターや声優のイベントを開催して地域活性化をめざす。
公式サイト：https://onsen-musume.jp/

日本国内コミック市場の規模と推移



コミック市場長期推移（出典：出版科学研究所）

＜長期低迷からの復活トレンド＞

- 1997年以来の縮小傾向だった市場が、2014年から反転。原動力は電子コミック。
- 2020年は紙＋電子で6,126億円、前年比23.0%増と2年連続急成長で過去最大規模に。
- 2019年＝4,980億円 → 下降局面だった2006年＝4,980億円 以来の売上。

＜電子は必ずしもバラ色ではない＞

- 「LINEマンガ」では新刊の販売比率が12%で、残る88%は既刊の売上*
- 定義にもよるが、新人作家の最大のライバルは人気のある過去作品
- 電子コミックは、無料や広告収入など作家にとって必ずしもメリットがあるものばかりではない。

*INTERNET Watch
https://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/1056134.html

同人誌業界の現状 ～コロナの打撃と今後の憂鬱～

- **2020年同人誌**：小売金額（推定）720億円*（前年比**マイナス16%**）
- **印刷会社**　　：売上前年比**50%～90%減**
- **イベント主催会社**：即売会の中止や規模縮小で**大きな打撃**。
  コミケも2020年12月を最後に**開催中止**。
- **委託販売書店**　：緊急事態宣言等で店舗への来店者が激減。
  「とらのあな」：相次ぐ**店舗撤退**→ECへシフト
  メロンブックス：売上は公表していないが、**売上大幅減**

*矢野総研「2020クールジャパンマーケット／オタク市場の徹底研究」

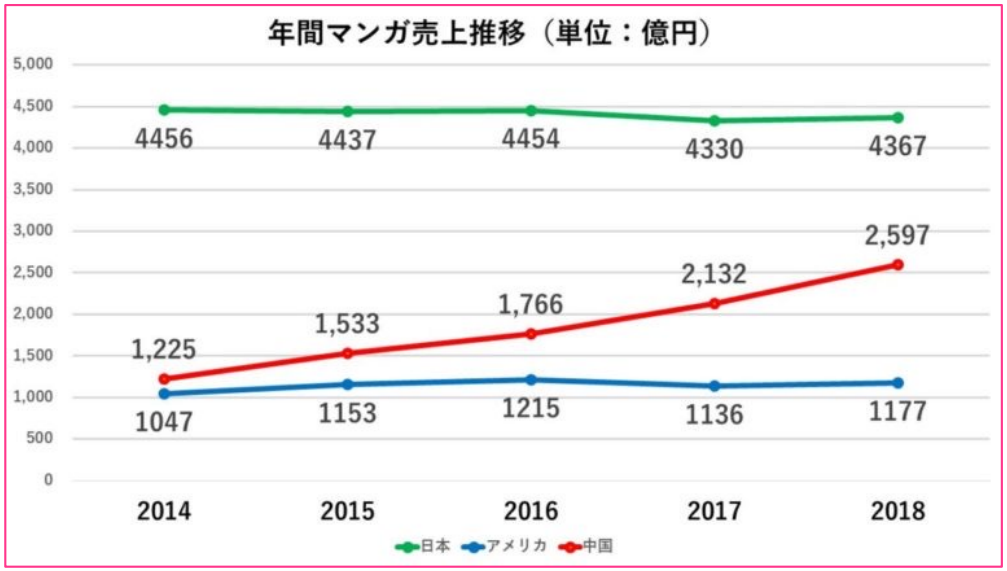
- **「大手サークル」のDL販売へのシフト→コロナ後もイベントに戻ってこない？**
- **すそ野の極端な縮小→趣味や副業で描いていた人が描かなくなる？**

同人誌・同人ソフト刊行作品数（電子書籍含まず）									
	メロン（同人誌・同人ソフト）			とら（同人アイテムを除く）			合計		
	男性向け	女性向け	全体＊	男性向け	女性向け	全体＊	男性向け	女性向け	全体＊
2019/04/01-2020/03/31	30,786	16,440	46,522	18,299	69,318	87,617	49,085	85,758	134,139
2020/04/01-2021/03/31	12,500	8,110	20,215	6,676	49,312	55,988	19,176	57,422	76,203
前年度比	-59.4%	-50.7%	-56.5%	-63.5%	-28.9%	-36.1%	-60.9%	-33.0%	-43.2%

*男女重複があるので合計にはならない

星崎連維Twitter（https://twitter.com/rennstars）

海外コミック市場の動向



（アメリカ：1ドル108.2円、中国：1元16円で計算）

2014～2018年のマンガ市場売上推移*

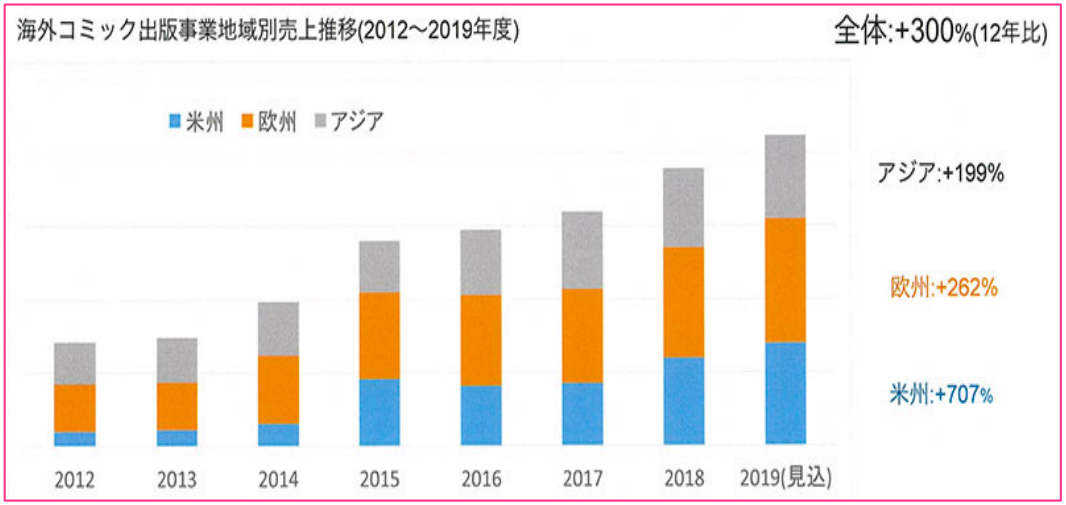
- **アメリカ：1,100億円**（グラフィックノベル含む）
- **中国　：2,600億円**（中国国内作品も含む）

アメリカ、ヨーロッパ、東南アジアなどでは、アニメ作品を中心に人気作品が売れている。
中国では、日本の作品を超えるクオリティの作品も生まれてきている。

*オタク産業通信
【市場比較コラム】日本・アメリカ・中国のマンガ市場比較
https://otakuindustry.biz/archives/82383

海外市場は、全体として、
2012年から3倍に拡大している。

一方で、更なる拡大には課題も。



ぶっちゃけ日本の漫画は世界でどうなの!?　実際はどれくらいの人気？
講談社コミックプラス
https://news.kodansha.co.jp/8076

海外コミック市場の課題

『進撃の巨人』出版国における定価一覧

国名	現地版タイトル	定価（現地通貨）	円換算	備考
台湾	進擊的巨人	TWD100.00	357円	
韓国	진격의 거인	KRW5,000.00	467円	
香港	進擊的巨人	HKD30.00	417円	
タイ	โจมตีไททัน	THB:70.00	253円	
インドネシア	Attack on Titan	IDR:27,000.00	210円	
ベトナム	Đại Chiến Titan	VND21,000.00	99円	
イタリア	L'attacco del Giganti	EUR4.90	593円	
フランス	L'attaque des Titans	EUR6.95	840円	
スペイン	Ataque a los Titanes	EUR8.00	967円	
ドイツ	Attack on Titan	EUR6.95	840円	
ポーランド	Atak tytanów	:PLN24.00	679円	
ロシア	Атака на Титан	RUB500.00	855円	2in1合本
チェコ	Útok titánů	CZK189.00	895円	
セルビア	NAPAD TITANA	DIN390.00	400円	
フィンランド	TITAANIEN SOTA	EUR6.20	750円	
ポルトガル	Ataque dos Titas	EUR9.99	1,208円	
トルコ	Titana Saldiri	TRY16.00	304円	
アメリカ	Attack on Titan	USD10.99	1,198円	
ブラジル	Ataque dos Titas	BRL19.90	543円	
メキシコ	Ataque de los Titanes	MXN89.00	507円	
アルゼンチン	Attack on Titan	ARS150.00	275円	

＊ロシアは卸価格のみ定価設定。ここでいう定価は市場実勢価格

ぶっちゃけ日本の漫画は世界でどうなの!? 実際はどれくらいの人気？
講談社コミックプラス
https://news.kodansha.co.jp/8076

1. **マーケティング**
   価格を含めたマーケティング。東南アジアやインドなどでは、単行本1冊数百円相当の単価は高く感じられる。一方、翻訳コストの問題もある。また、現状ではアニメ化された作品に人気が集中している。
2. **海賊版・違法コピー**
   高価格と感じられるため、違法コピーが横行し、悪循環に陥っている。
3. **ポリコレ問題（これからの課題）**
   過激な表現などについての批判とその対応。各国の法規制や習慣との調整。
   アプリの課金やクレジット決済に対するリスク。