

AOYAMA OPEN INNOVATION HUB

第3回アイデアピッチコンテスト



相談 & 勉強会：5月15日（土）

AOYAMA OPEN INNOVATION HUBとは？

- 青山学院からのイノベーション創出支援を目的として活動している
- 青山学院大学・大学院学生、卒業生・修了生および教員による人と知のオープンイノベーションハブ

青山クリエイティブサロン



- ❖ 大学・学生・社会人・企業と交流できる勉強会、ビジネスピッチ、起業相談、ミートアップなど”知の創発イベント”を開催
- ❖ オンライン・オフラインのハイブリッド形式

アイデアピッチコンテスト



- ❖ 青山学院大学・大学院生・OBOGも参加可能なアイデアピッチコンテスト
- ❖ アイデアをブラッシュアップするため希望者にアドバイザー(OBOG)サポートあり
- ❖ コンテスト後の起業支援

コミュニティ



- ❖ 情報発信・交流促進を目的としたSNS運営(Facebook等)
- ❖ 17号館教室利用による在校生・OBOGの交流の場創出
- ❖ YouTubeやClubhouseを活用した情報発信

アイディアピッチコンテストとは？

- 青山学院大学・大学院および卒業生・修了生も参加可能なアイディアピッチコンテスト
- テーマに沿ったアイディアの新規性や将来性などが審査の対象
2021年テーマ
「つなぐ」（人・社会・地域をつなぐ新たなサービスやアイディア）

ご参考

2020年応募アイディア：<http://absp.aoyamabs-alumni.jp/ideapitchcontest2020/>

- 一次通過者には、プレゼンテーションやアイディアブラッシュアップのアドバイスサポートがメリット

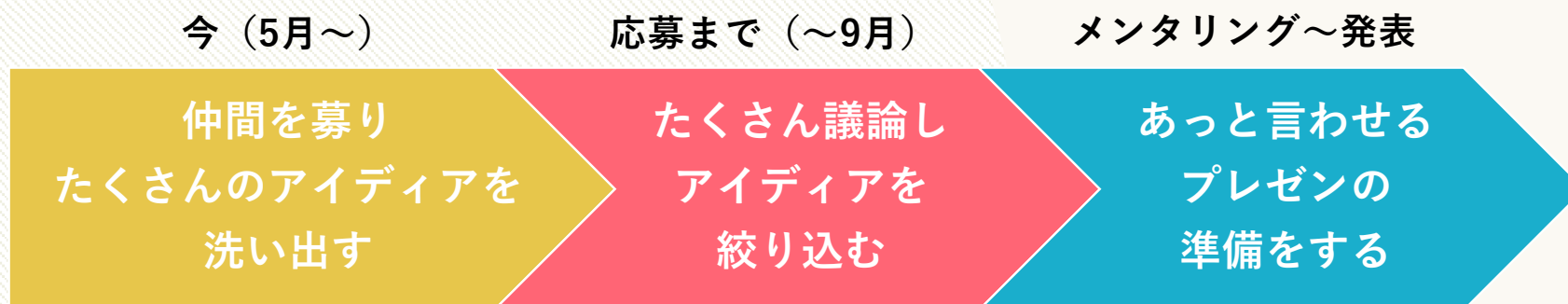


どんな方にオススメのコンテストなの？

- ビジネスアイディアのフレームワークを学びたい
- 授業で学んだフレームワークを使ってみたい
- プレゼン力を磨きたい
- 課題を新規ビジネスで解決したい
- 実現したいビジネスアイディアを評価してもらいたい
- 起業に興味がある。起業家を目指している

など、どれか1つにでもあてはまる方にオススメのコンテスト！

どんな事をする必要があるの？



アイデアとは？

- 解決したい課題
- 稼げそう
- 誰も提供していない
- 得意な事・・・

どうやって絞り込むの？

- 新規性
- ユニークさ
- 市場での優位性
- 実現性（人的資源、資金、利益化）

プレゼンテーションに必要な要素とは？

- チーム紹介
- 問題提起と解決方法
- 商品やサービス内容の説明
- 実現の障壁や、実現に向けた課題など

どんなことが身につくの？

- ビジネスフレームワークを応用する力
- ビジネスモデルの発想する力
- 仲間と議論し、アイデアを磨く力
- マーケティング戦略を考える力
- 聞き手を引き付けるプレゼン力
- 大切な仲間とのチームワーク
- アドバイザーから業界または社会人ならではの情報を得ることも

どういう支援があるの？

- 青山クリエイティブサロンで相談会や勉強会を実施
 - 6月19日（土）
 - 「学ぼう！アイデアピッチのフレームワークと磨き方」
 - 過去のコンテスト参加者の模擬プレゼン&体験共有会
 - 相談会アイデアピッチコンテストにいての相談あれこれ
- 一次審査通過者：希望者には、アイデアをブラッシュアップするためにアドバイザー（ABS修了生）よりサポートを受けることが可能（発表までに3回程度）
- コンテスト後の起業支援やベンチャーキャピタリストの紹介、ビジネスアイデアのブラッシュアップなどもサポート

今後のスケジュール

- 6月19日（土）：過去のコンテスト参加者によるプレゼン＆相談会
- 7月上旬：アイディアピッチコンテスト募集開始
- 9月中旬：応募締め切り
- 9月下旬：一次審査通過者発表
- 9月下旬～11月上旬：アドバイザーによるサポート
- 10月中旬：二次審査通過者発表
- 11月13日（土）：コンテスト本番
- 12月下旬～：フォローアップ

お問い合わせ先

アイディアピッチコンテスト事務局
Email: aoyamabsp@googlegroups.com

AOYAMA OPEN INNOVATION HUBについての詳細

<http://absp.aoyamabs-alumni.jp/>

